



PRESSE & MEDIEN

Reisen suchen. Entscheidungen verstehen.

Unternehmensprofil, Gründerstory und Pressespiegel
2026

trytripbot.com

hello@trytripbot.com

Eine Reiseplattform fuer echte Entscheidungen.

tripbot verbindet klassische Flug- und Hotelsuche mit einer separaten KI-gestützten Entscheidungsebene. Ziel ist nicht mehr Inspiration, sondern mehr Klarheit zwischen Preis, Lage, Zeit, Bedingungen und persönlichen Präferenzen.

01

Klassische Suche

Flüge und Hotels bleiben direkt vergleichbar und buchungsnah.

02

Entscheidungsebene

Komplexe Wünsche werden strukturiert und als nachvollziehbare Auswahl erklärt.

03

Menschliche Kontrolle

Die finale Entscheidung bleibt bei den Reisenden - mit sichtbaren Abwägungen.

Weniger Tabs. Mehr Orientierung.

DAS PROBLEM

Reiseplanung verteilt Informationen über viele Tabs: Flugzeiten, Hotelpreise, Bewertungen, Lage, Gebühren und Bedingungen. Die Herausforderung ist nicht der Mangel an Angeboten - sondern das Abwägen.

Dieses Muster zieht sich durch die Berichterstattung von BR24, StartupValley und StartingUp.

DIE ANTWORT

Eine klare Suchoberfläche für bekannte Kriterien - plus ein eigener KI-Pfad für offene, mehrdimensionale Fragen.

Preise, Verfügbarkeit und Buchungsbedingungen sollen aus Reisedaten stammen; die KI interpretiert Anforderungen und erklärt die Auswahl. Diese Architektur ist eine von Nico Nesar formulierte Produktabsicht.



GRÜNDERPROFIL

Nico Naser

Solo-Founder aus Adelsdorf in Mittelfranken

Die Idee entstand aus eigener Frustration über stundenlange, kleinteilige Reisevergleiche. Regionale und überregionale Medien beschreiben, wie Nico tripbot parallel zum Fachabitur eigenständig entwickelte.

HERKUNFT

Adelsdorf / Mittelfranken

ROLLE

Gruender & CEO

ARBEITSWEISE

Produkt, Engineering und Design aus einer Hand

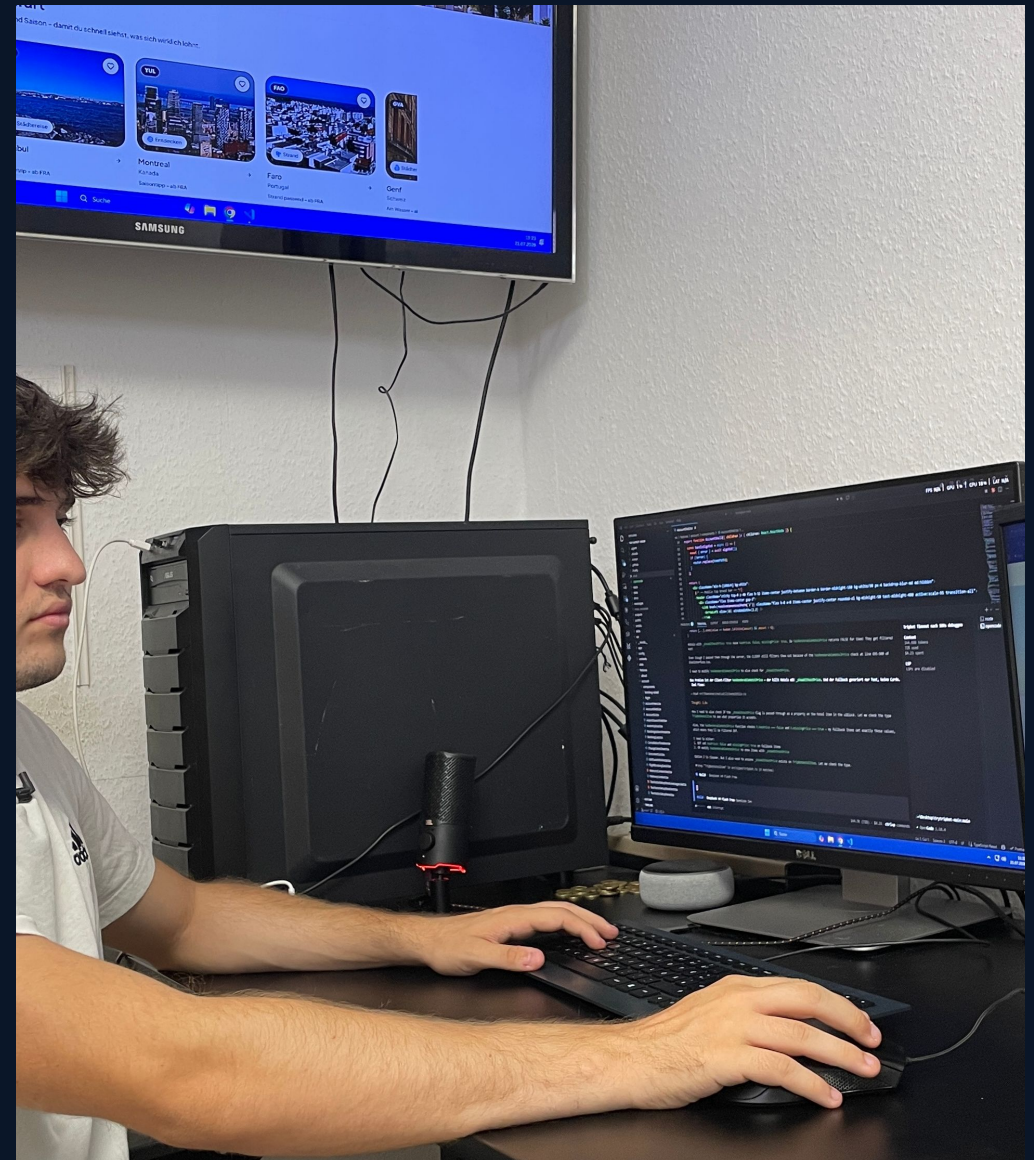
Urlaubsplanung mit KI-Bot

Frankenschau aktuell stellt tripbot als Reiseplattform vor, die den Aufwand bei der Auswahl aus vielen Angeboten reduzieren soll.

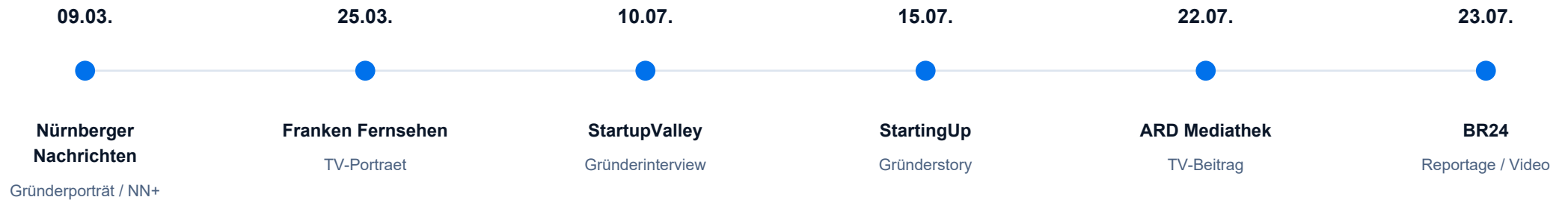
ARD MEDIATHEK / BR

22. Juli 2026 - Frankenschau aktuell

[Beitrag in der ARD Mediathek](#)



Sechs Beiträge. Vier Monate.



Die Auswahl umfasst öffentlich-rechtliches und regionales Fernsehen, Regionalnachrichten sowie Startup- und Gründermedien. Reichweiten oder Marktstellung werden daraus bewusst nicht abgeleitet.

Freigegebenes Material fuer Redaktionen.

The logo for tripbot, featuring the word "tripbot" in a white, lowercase, sans-serif font. The letter "o" is replaced by a white star. The logo is centered within a black square, which is itself centered on a dark blue background.

01

Brand Kit

Wortmarke, Signet und Favicons



02

Gründer-Fotos

Porträts und Aktionsmotive



03

Pressedeck

Unternehmensprofil und Quellen

PRESSEKONTAKT

Sprechen wir über bessere Reiseentscheidungen.

Für Interviews, Hintergrundgespräche, Produktdemonstrationen
und freigegebenes Bildmaterial.

hello@trytripbot.com

www.trytripbot.com/de/presse

Stand: 29. Juli 2026

